

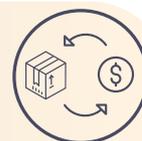
Informes técnicos / Vol. 7, n° 56

ISSN 2545-6636



**Comercio**

Vol. 7, n° 7



# Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2023



Ministerio de Economía  
Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina

**indec**

# Informes técnicos. Vol. 7, nº 56

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 7, nº 7

Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2023

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2022-enero 2023 .....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Enero de 2023 .....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2023 .....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2023 .....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2023 .....	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2023 .....	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2023 .....	13
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2023 .....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2023 .....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Enero de 2023 .....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2023 .....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Enero de 2023 .....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Enero de 2023 .....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Enero de 2023 .....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Enero de 2023 .....	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2023 .....	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2023 .....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Enero de 2023 .....	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2023 .....	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-enero 2023 .....	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-enero 2023 .....	16
<b>Enlace a más detalles .....</b>	<b>17</b>
<b>Índice de cuadros estadísticos .....</b>	<b>17</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>17</b>



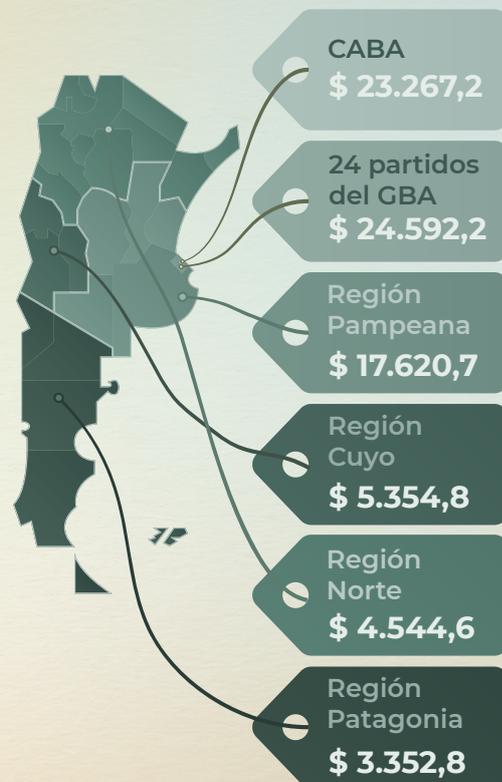
Comercio

Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo  
Enero de 2023



Ventas a precios corrientes  
(en millones de pesos)



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería  
**37,5%**



Patio de comidas, alimentos y kioscos  
**17,0%**



Electrónicos, electrodomésticos y computación  
**12,3%**

CINES



Espectadores por sala  
**5.361**



Cantidad de salas cinematográficas  
**385**



## Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2023

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2023 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 78.732,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 151,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en enero de 2023, alcanzaron un total de 5.991,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 21,6% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2023**

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
<b>Total</b>	<b>78.732,2</b>	<b>5.991,6</b>	<b>151,2</b>	<b>21,6</b>	<b>151,2</b>	<b>21,6</b>
Gran Buenos Aires (¹)	47.859,4	3.589,2	165,3	28,5	165,3	28,5
Resto del país (²)	30.872,8	2.402,4	132,1	12,5	132,1	12,5

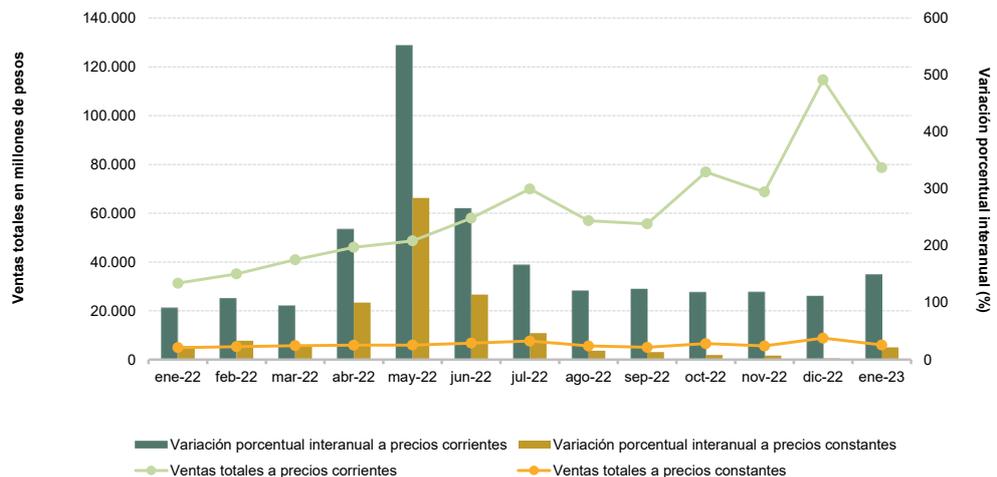
(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2022-enero 2023**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2023, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 23.267,2 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 155,6%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 24.592,2 millones de pesos, lo que constituye un aumento de 175,3% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 17.620,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 138,2% respecto a enero de 2022. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 5.354,8 millones de pesos, lo que representa un aumento de 107,8% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 4.544,6 y 3.352,8 millones de pesos, con un aumento porcentual de 129,7% y 148,0%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>78.732.233</b>	<b>23.267.237</b>	<b>24.592.184</b>	<b>17.620.651</b>	<b>5.354.779</b>	<b>4.544.625</b>	<b>3.352.756</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	29.511.228	10.462.291	9.006.499	6.751.495	1.239.860	1.164.942	886.140
Ropa y accesorios deportivos	8.464.379	2.356.858	2.681.023	1.647.454	861.973	448.805	468.266
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.927.687	731.851	942.187	1.028.057	492.923	545.032	187.637
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13.370.192	3.565.876	4.187.859	3.158.460	866.267	931.573	660.158
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.675.356	2.182.652	3.949.850	2.068.181	746.021	332.041	396.612
Juguetería	915.983	244.957	313.088	236.817	29.305	43.548	48.269
Librería y papelería	1.201.662	321.231	300.654	437.067	39.987	47.362	55.361
Diversión y esparcimiento	3.797.311	714.848	1.426.194	677.074	323.274	415.866	240.056
Perfumería y farmacia	2.697.824	751.830	685.256	654.949	292.450	101.015	212.324
Otros	5.170.609	1.934.844	1.099.574	961.096	462.718	514.442	197.934

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

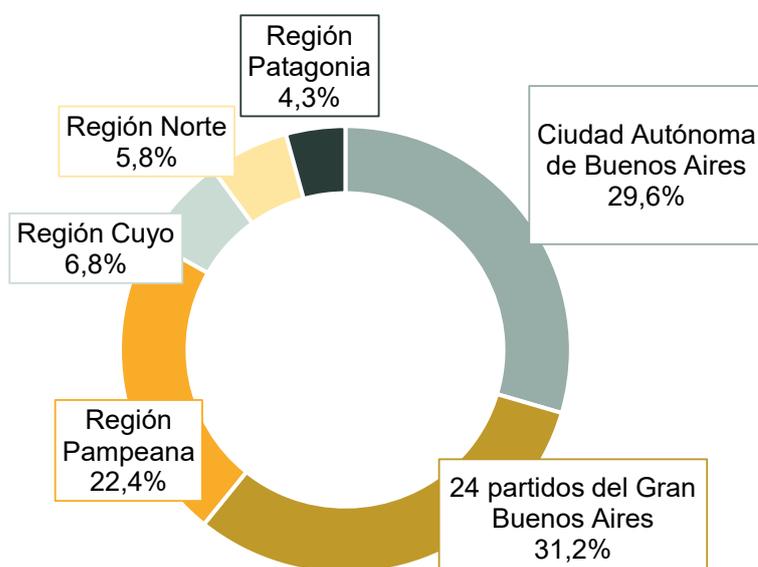
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Enero de 2023**



**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2023, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 216,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 180,0%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 154,1%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 141,5%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Enero de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>151,2</b>	<b>155,6</b>	<b>175,3</b>	<b>138,2</b>	<b>107,8</b>	<b>129,7</b>	<b>148,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	154,1	162,5	164,4	138,5	105,1	158,3	164,7
Ropa y accesorios deportivos	139,8	137,8	180,4	116,3	111,0	129,2	115,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	133,7	117,0	227,2	108,4	118,9	95,8	220,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	180,0	216,6	199,0	162,8	94,9	157,8	174,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	141,5	123,0	172,0	142,8	100,0	110,7	106,1
Juguetería	113,2	106,6	132,0	108,9	76,4	112,4	89,0
Librería y papelería	127,5	136,2	102,8	151,7	59,2	129,6	125,8
Diversión y esparcimiento	216,7	203,0	268,3	174,8	169,3	225,7	192,9
Perfumería y farmacia	118,0	118,4	116,0	116,3	102,1	112,3	161,6
Otros	120,9	127,7	148,8	128,1	115,4	62,0	107,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En enero de 2023, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 37,5% del total; seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 17,0%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 12,3%; y “Ropa y accesorios deportivos”, con un 10,8%.

**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2023**

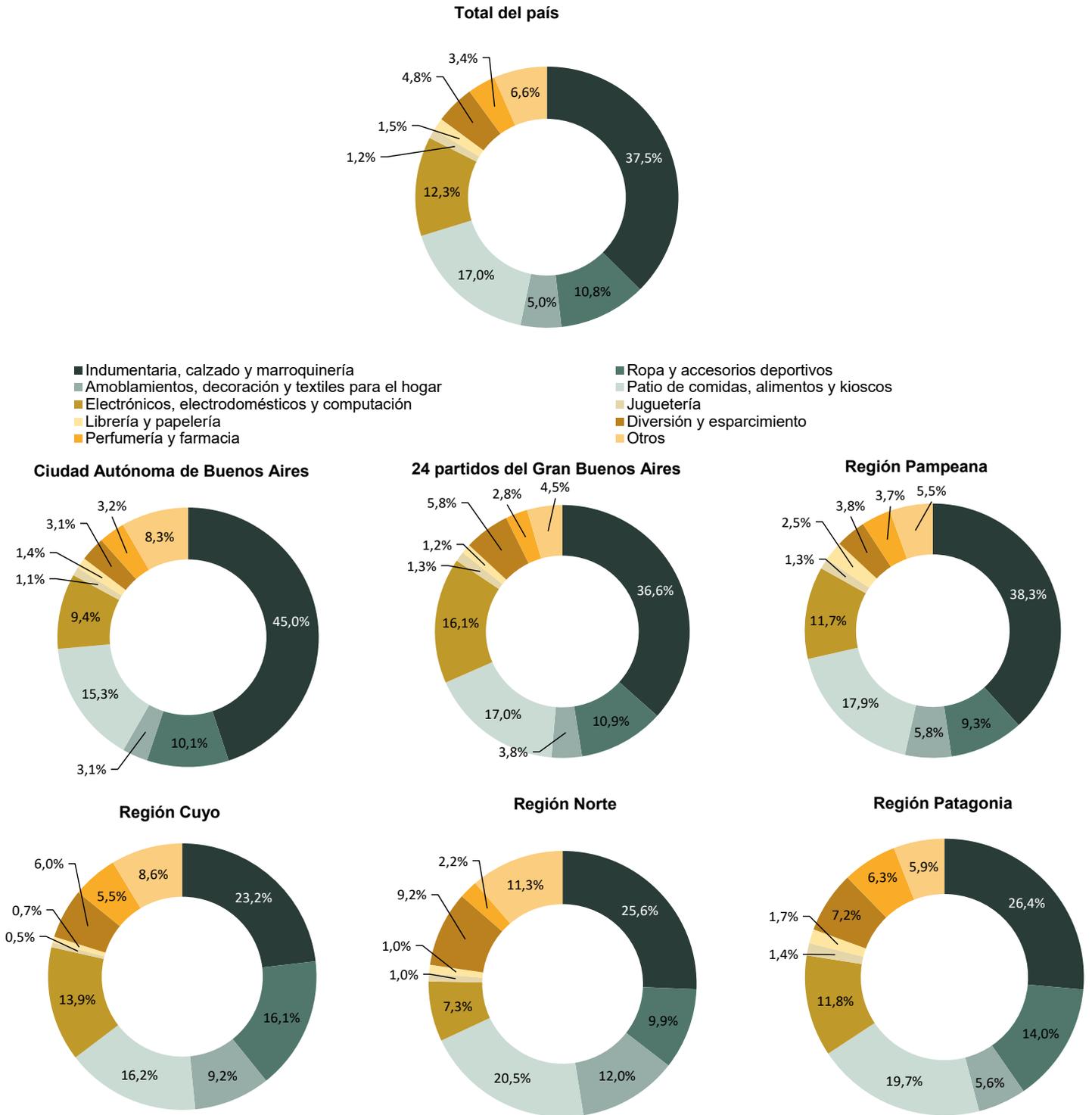
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	37,5	45,0	36,6	38,3	23,2	25,6	26,4
Ropa y accesorios deportivos	10,8	10,1	10,9	9,3	16,1	9,9	14,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,0	3,1	3,8	5,8	9,2	12,0	5,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17,0	15,3	17,0	17,9	16,2	20,5	19,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12,3	9,4	16,1	11,7	13,9	7,3	11,8
Juguetería	1,2	1,1	1,3	1,3	0,5	1,0	1,4
Librería y papelería	1,5	1,4	1,2	2,5	0,7	1,0	1,7
Diversión y esparcimiento	4,8	3,1	5,8	3,8	6,0	9,2	7,2
Perfumería y farmacia	3,4	3,2	2,8	3,7	5,5	2,2	6,3
Otros	6,6	8,3	4,5	5,5	8,6	11,3	5,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En enero de 2023, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Enero de 2023**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para enero de 2023, los 77 centros de compras poseen 6.098 locales, de los cuales 78,4% está en actividad e informa ventas; el 1,2% correspondiente al rubro "Otros" se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 20,4% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.172.450 m<sup>2</sup>, el 79,5% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,2% corresponde a locales activos del rubro "Otros" y 19,4% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

**Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Enero de 2023**

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	<b>6.098</b>	<b>4.855</b>	4.782	73	<b>1.243</b>	586	24	633
Área bruta locativa, en m <sup>2</sup>	<b>1.172.450</b>	<b>945.545</b>	932.027	13.518	<b>226.905</b>	86.685	3.319	136.901

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.782 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.106 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.143, la Región Pampeana tiene 1.361 locales, le siguen la Región Cuyo con 491, la Región Norte con 431, y por último, la Región Patagonia con 250 locales activos.

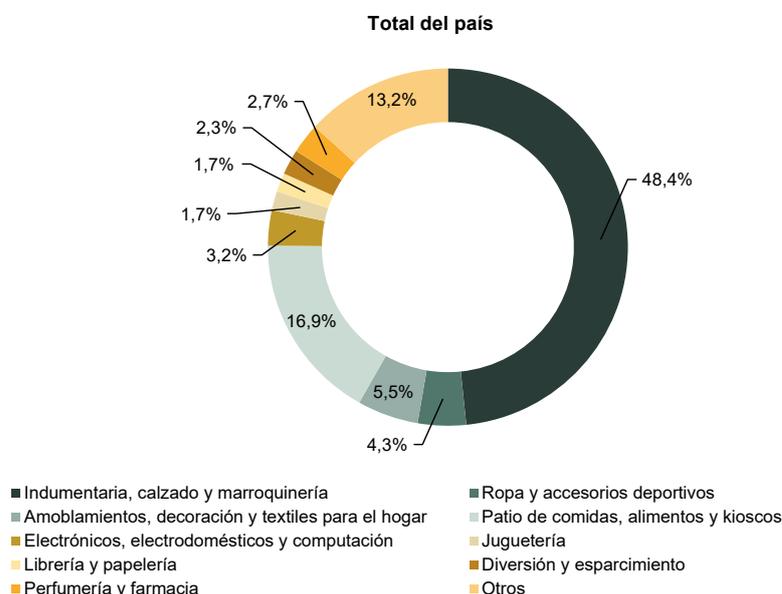
**Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Enero de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>4.782</b>	<b>1.106</b>	<b>1.143</b>	<b>1.361</b>	<b>491</b>	<b>431</b>	<b>250</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	<b>2.313</b>	651	513	642	212	170	125
Ropa y accesorios deportivos	<b>207</b>	38	55	47	34	19	14
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	<b>263</b>	40	84	90	18	19	12
Patio de comidas, alimentos y kioscos	<b>810</b>	170	213	223	93	66	45
Electrónicos, electrodomésticos y computación	<b>153</b>	22	54	44	11	13	9
Juguetería	<b>82</b>	17	25	24	7	4	5
Librería y papelería	<b>82</b>	20	16	28	9	5	4
Diversión y esparcimiento	<b>109</b>	17	28	32	9	16	7
Perfumería y farmacia	<b>130</b>	36	32	35	9	11	7
Otros	<b>633</b>	95	123	196	89	108	22

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en enero de 2023 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,9%; y “Otros”, 13,2%.

**Gráfico 3.1** Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2023



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 932.027 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 192.942 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 274.513 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana tiene 216.750 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo posee 90.116 m<sup>2</sup>; la Región Norte con 70.998 m<sup>2</sup>; y, por último, la Región Patagonia, 86.708 m<sup>2</sup>.

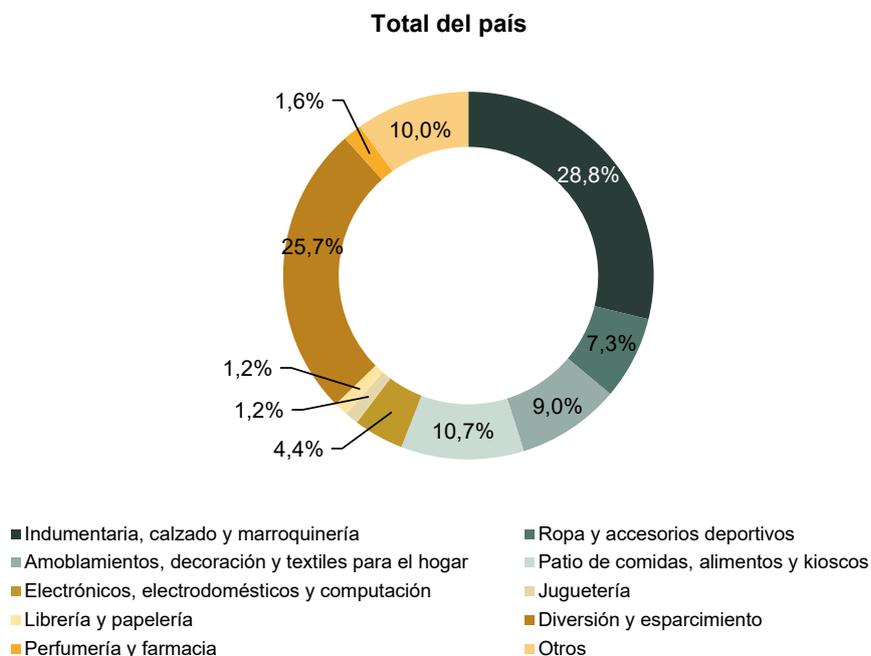
**Cuadro 5.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Enero de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m <sup>2</sup>							
<b>Total</b>	<b>932.027</b>	<b>192.942</b>	<b>274.513</b>	<b>216.750</b>	<b>90.116</b>	<b>70.998</b>	<b>86.708</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	268.531	77.240	77.210	64.317	22.363	14.582	12.819
Ropa y accesorios deportivos	68.189	13.495	22.339	14.173	7.783	4.906	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	84.289	9.127	33.066	20.076	7.093	13.602	1.325
Patio de comidas, alimentos y kioscos	99.944	23.149	26.612	25.915	12.576	6.989	4.703
Electrónicos, electrodomésticos y computación	40.871	6.127	17.462	9.938	3.501	2.034	1.809
Juguetería	11.152	2.274	3.531	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.328	2.884	2.814	3.769	680	517	664
Diversión y esparcimiento	239.602	35.920	65.826	48.567	18.580	16.978	53.731
Perfumería y farmacia	15.365	3.673	4.205	4.037	1.203	1.288	959
Otros	92.756	19.053	21.448	22.771	15.307	9.655	4.522

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería” con 28,8%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 25,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,7%; y “Otros” con 10,0%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2023



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

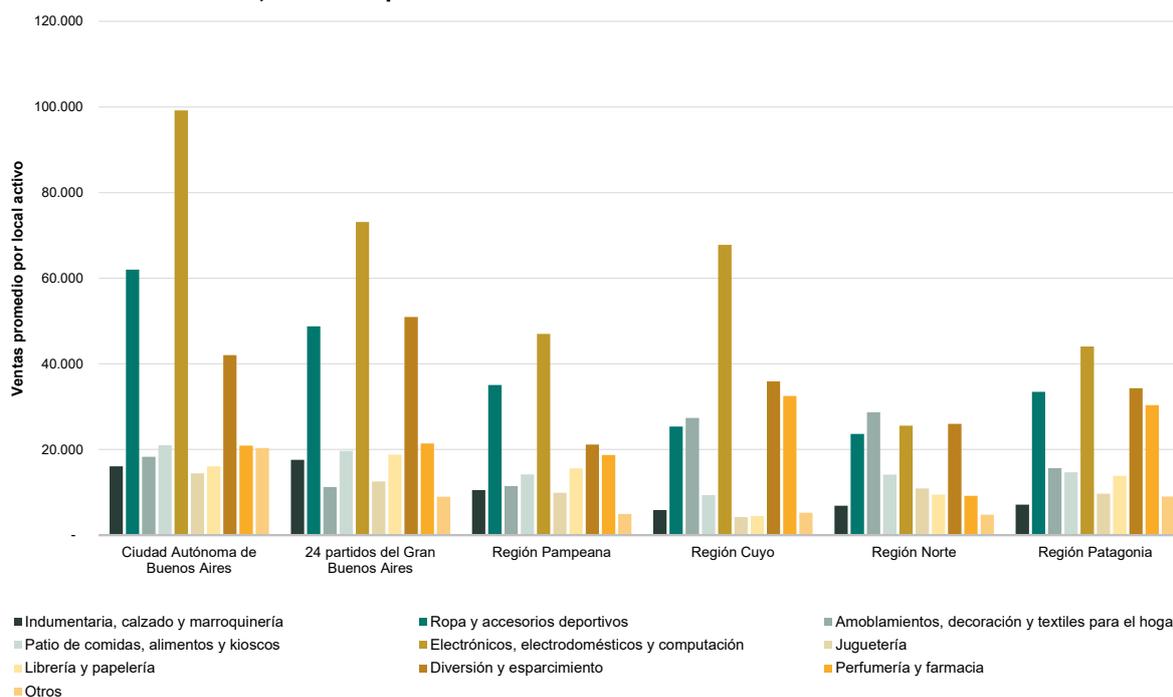
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 16.464 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 21.037 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para enero de 2023, las ventas promedio por local activo ascienden a 21.515 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 12.947 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 10.906 miles de pesos; la Región Norte, 10.544 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 13.411 miles de pesos en el mes bajo análisis.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>16.464</b>	<b>21.037</b>	<b>21.515</b>	<b>12.947</b>	<b>10.906</b>	<b>10.544</b>	<b>13.411</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	12.759	16.071	17.557	10.516	5.848	6.853	7.089
Ropa y accesorios deportivos	40.891	62.023	48.746	35.052	25.352	23.621	33.448
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	14.934	18.296	11.217	11.423	27.385	28.686	15.636
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16.506	20.976	19.661	14.163	9.315	14.115	14.670
Electrónicos, electrodomésticos y computación	63.238	99.211	73.145	47.004	67.820	25.542	44.068
Juguetería	11.171	14.409	12.524	9.867	4.186	10.887	9.654
Librería y papelería	14.654	16.062	18.791	15.610	4.443	9.472	13.840
Diversión y esparcimiento	34.838	42.050	50.935	21.159	35.919	25.992	34.294
Perfumería y farmacia	20.752	20.884	21.414	18.713	32.494	9.183	30.332
Otros	8.168	20.367	8.940	4.904	5.199	4.763	8.997

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2023**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

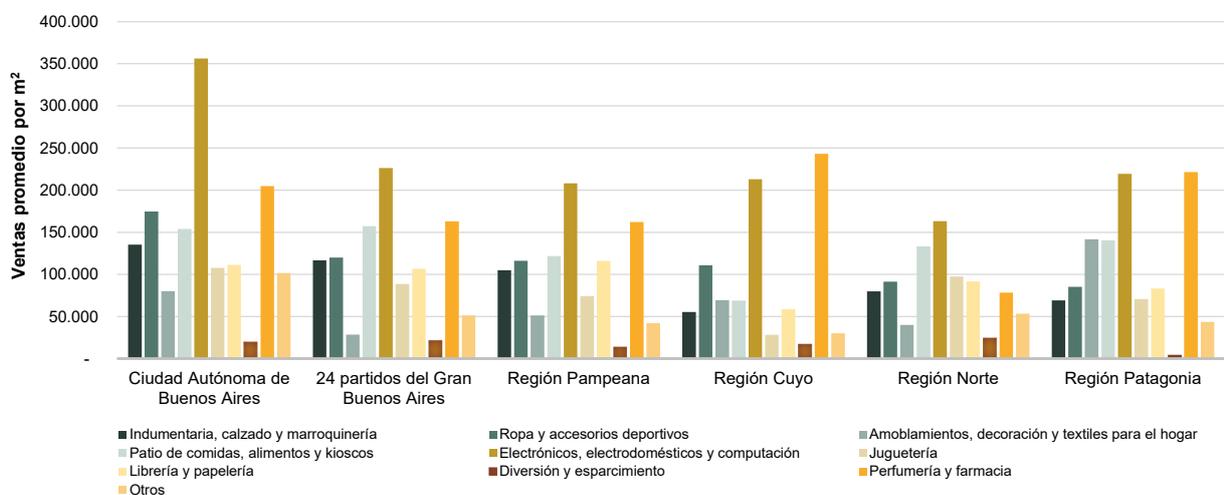
Asimismo, en enero de 2023, las ventas promedio a precios corrientes por m<sup>2</sup> para el total del país son de 84.474 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m<sup>2</sup> de 120.592 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 89.585 pesos por m<sup>2</sup>; en la Región Pampeana las ventas promedio por m<sup>2</sup> ascienden a 81.295 pesos; la Región Cuyo tiene 59.421 pesos por m<sup>2</sup>; la Región Norte, 64.011 pesos por m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia tiene 38.667 pesos por m<sup>2</sup> de ventas promedio a precios corrientes.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>84.474</b>	<b>120.592</b>	<b>89.585</b>	<b>81.295</b>	<b>59.421</b>	<b>64.011</b>	<b>38.667</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	109.899	135.452	116.649	104.972	55.442	79.889	69.127
Ropa y accesorios deportivos	124.131	174.647	120.015	116.239	110.751	91.481	85.248
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	46.598	80.185	28.494	51.208	69.494	40.070	141.613
Patio de comidas, alimentos y kioscos	133.777	154.040	157.367	121.878	68.883	133.291	140.369
Electrónicos, electrodomésticos y computación	236.729	356.235	226.197	208.108	213.088	163.245	219.244
Juguetería	82.136	107.721	88.668	74.307	28.451	97.424	70.671
Librería y papelería	106.079	111.384	106.842	115.964	58.805	91.609	83.375
Diversión y esparcimiento	15.848	19.901	21.666	13.941	17.399	24.494	4.468
Perfumería y farmacia	175.582	204.691	162.962	162.237	243.101	78.428	221.402
Otros	55.744	101.551	51.267	42.207	30.229	53.282	43.771

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2023**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 385 salas cinematográficas en enero de 2023 fue de 2.063.798 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 5.361 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 367.180, con una cantidad promedio de 5.480 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 131, los espectadores fueron 776.787 y el promedio de personas por sala fue 5.930; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 427.963 espectadores y el promedio de espectadores fue de 4.652; la Región Cuyo posee 40 salas y concurrieron 174.172 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 4.354 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 38, con un total de 201.987 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 5.315; por último, la Región Patagonia tiene 17 salas y los espectadores sumaron 115.709, con una cantidad promedio de 6.806 espectadores por sala para enero de 2023.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Enero de 2023**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	<b>385</b>	67	131	92	40	38	17
Cantidad de espectadores	<b>2.063.798</b>	367.180	776.787	427.963	174.172	201.987	115.709
Espectadores por sala	<b>5.361</b>	5.480	5.930	4.652	4.354	5.315	6.806

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para enero de 2023, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 5.510,3 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.612 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2023**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	<b>1.612</b>	498	421	463	99	50	81
Ingresos, en miles de pesos	<b>5.510.287</b>	1.514.621	1.907.608	1.334.161	306.941	243.896	203.060

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 151,2% en enero de 2023 respecto a enero de 2022; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes ascendió 21,6% en enero de 2023 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-enero 2023

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
<b>2022*</b>	Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
	Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
	Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
	Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
	Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
	Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
	Julio	859,3	167,8	102,3	46,7
	Agosto	699,6	122,7	75,6	15,7
	Septiembre	683,8	126,0	68,1	13,1
	Octubre	944,6	120,0	88,2	8,2
	Noviembre	844,0	120,4	75,5	7,2
	Diciembre	1.408,9	113,7	118,6	2,2
<b>2023*</b>	Enero	966,9	151,2	80,7	21,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para enero de 2023 mostró una variación porcentual de 106,6% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 0,9% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2**

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2022-enero 2023**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
<b>2022*</b>	Enero	580,1	56,4	2,1
	Febrero	601,7	57,4	3,7
	Marzo	653,8	57,9	8,6
	Abril	710,1	65,1	8,6
	Mayo	744,8	69,8	4,9
	Junio	781,8	71,2	5,0
	Julio	840,3	82,6	7,5
	Agosto	925,4	92,6	10,1
	Septiembre	1.004,7	99,8	8,6
	Octubre	1.071,3	103,4	6,6
	Noviembre	1.118,1	105,6	4,4
	Diciembre	1.187,9	109,1	6,2
<b>2023*</b>	Enero	1.198,5	106,6	0,9

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_03\\_23.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_03_23.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf)