

CONECTADAS

Generando impacto desde la tecnología



chicas en
tecnología {reprograma}

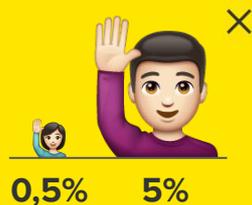


Leer el reporte



A los 15 años sólo un **0,5% de las mujeres** en el mundo desea convertirse en profesional de la ciencia y tecnología, comparado con el **5% de los varones**.

(UNESCO, 2019)



Frente a la enorme brecha digital que existe en la industria, nace **CONECTADAS**, una **iniciativa regional de Mercado Libre**, para acercar a más niñas y jóvenes a la tecnología.

Esta iniciativa busca acercar a las jóvenes al ecosistema tecnológico, y **darles herramientas y confianza para crear soluciones innovadoras frente a los desafíos que ellas mismas identifican en sus comunidades**. Uno de los efectos más significativos de **CONECTADAS** es la construcción de una comunidad que las inspira, empodera e invita a que sean protagonistas.



Disminuir la brecha de género en tecnología requiere accionar de manera colectiva y es por ello que el programa se lleva a cabo junto a **Chicas en Tecnología**, una organización argentina que promueve un cambio cultural para favorecer la construcción de una tecnología que contribuya a la equidad de género y **{reprograma}**, una startup social brasileña que enseña programación a mujeres, priorizando a las negras y/o trans.



Un programa de



Junto a

chicas en tecnología {reprograma}

En dos años de programa, **CONECTADAS** llegó a más de **2700 chicas de América Latina**, quienes desarrollaron más de **370 proyectos tecnológicos de impacto social**. El **87% de las chicas que participó en el programa descubrió que le gusta estudiar, investigar y trabajar en temas de tecnología.**

CONECTADAS no solo transforma el paradigma de niñas y adolescentes de América Latina, sino que también las conecta con otras chicas de la región y con mujeres referentes de la tecnología.

Durante 2021 y 2022, más de 65 mujeres profesionales de Mercado Libre, líderes, especialistas y referentes en tecnología, participaron en **CONECTADAS**. Estas mujeres inciden en la visión que las chicas tienen de sí mismas, en su potencial para intervenir y protagonizar los cambios que creen necesarios y sentirse seguras de que pueden lograrlo.

Generar oportunidades de aprendizaje y construir una comunidad colaborativa incentiva a que cada vez más chicas descubran el enorme potencial que tienen de diseñar proyectos y contribuir con sus comunidades, por medio de la tecnología. Un camino que incluya su mirada, sus ideas y su potencial de acción, abre paso a un futuro más inclusivo.

¡Conocé más sobre Conectadas!



#ImpactoDeConectadas

En 2022, Conectadas alcanzó a 1329 chicas de 7 países de América Latina

72%

tienen entre 16 y 18 años, edad clave para determinar sus estudios y proyectos profesionales.

52%

va a escuela pública.

21%

recibe ayuda del gobierno.

60%

de las chicas vive en pueblos o ciudades no capitales.



#ImpactoDeConectadas

El impacto de Conectadas



Marysabel

#Participante

“Haber participado de conectadas cambió mi perspectiva por completo, ya que conocí diferentes mujeres trabajadoras y referentes en tecnología, y tomé la decisión de convertirme en una”.

¿Qué contenidos aprenden en CONECTADAS?

- 1) Transformación digital, economía 4.0 y sustentabilidad
- 2) UX Research y datos
- 3) Desarrollo de proyectos y negocios digitales
- 4) Comunicación y marketing digital

A partir de CONECTADAS:



87%

Descubrió que le gusta **estudiar, investigar y trabajar en temas de tecnología**



92%

Conoció sobre las opciones de **formación y desarrollo profesional en tecnología**



80%

Sabe qué quiere hacer en su **futuro laboral y académico**

#ProyectosTecnológicos

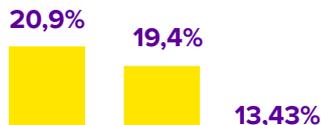
#ImpactoSocial

CONECTADAS busca formar una red de jóvenes comprometidas, empoderadas y conectadas entre sí.

El programa propone que se conformen grupos de chicas de diferentes países y entornos para desarrollar proyectos de base tecnológica.

Este año se idearon **172** proyectos

Temas que más le interesan a las chicas



Proyecto Fome Zero
ACCIÓN SOCIAL
Aplicación para conectar propietarios de mercados y restaurantes con miembros de organizaciones que buscan involucrarse de manera activa en la agenda de hambre cero.

Nature
AMBIENTE
Aplicación para minimizar el exceso de basura doméstica urbana, ofreciendo a las personas alternativas para que la "basura" sea reutilizada, o en último caso, descartada correctamente.

Fem Stem
EDUCACIÓN
Plataforma web con información sobre becas y ofertas de cursos, carreras y empleos en las áreas STEM, además de contacto con expertos en el área de tecnología.

0 Tabues
SALUD
Plataforma web que facilite el acceso a adolescentes a información relacionada tanto con educación sexual como con salud mental, con el fin de promover el autocuidado.

#GenerarModelosDeRolPositivo

#Comunidad

Las jóvenes se involucran, piensan y diseñan un proyecto en equipo.

Se conectan con mujeres especialistas en tecnología de Mercado Libre.

UNESCO, 2019

“La presencia de modelos de rol femeninos en las asignaturas STEM puede mitigar los estereotipos negativos basados en el género sobre las aptitudes y ofrecer a las niñas auténtica comprensión de las profesiones.”

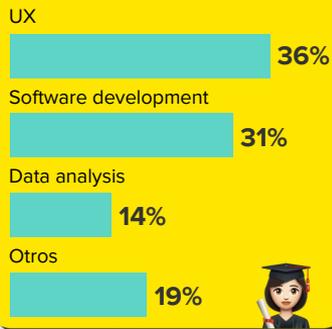
En 2022, participaron

52 mujeres profesionales

de Mercado Libre



De las siguientes áreas:



Elas son parte de nuestro equipo de Tecnología e inspiran a miles de chicas de Latinoamérica

María José

#Participante

“Hay encuentros, talleres, testimonios y sobre todo modelos de mujeres emprendedoras”.

Antonella

#Mentora

“Como mentora del programa, poder aportar desde mi lugar, abrir las puertas de la tecnología a tantas chicas de Latinoamérica, me da muchísimo orgullo”.

[#Mentorías](#)[#Comunidad](#)

En Brasil, las graduadas de **CONECTADAS** participaron de un proceso de mentorías, con el objetivo de generar un espacio para pensar en su futuro, conectarlas con oportunidades de estudio y carreras IT e inspirarlas a través de experiencias e historias reales de las mentoras.

Participaron

114
chicas



17
mentoras



70%
Colaboradoras de Mercado Libre

Bruna Pereira



[#Graduada](#)

[#Mentora](#)

"Me inspiró conocer mujeres como yo, ocupando posiciones a las que nunca pensé llegar. Disfruté mucho de conocer el área de IT".

Contenidos del programa

Autoconocimiento y autocuidado

Planificando el futuro

Soft y hard skills para el mercado tecnológico

El futuro de la tecnología

Oportunidades en tecnología

Luego del programa



90%

siente que conoce mejor sus principales habilidades, fortalezas y valores.

85%

conoce su potencial para impactar positivamente en su comunidad y entorno.

100%

es consciente de que hay más opciones de acción en áreas relacionadas con la tecnología.

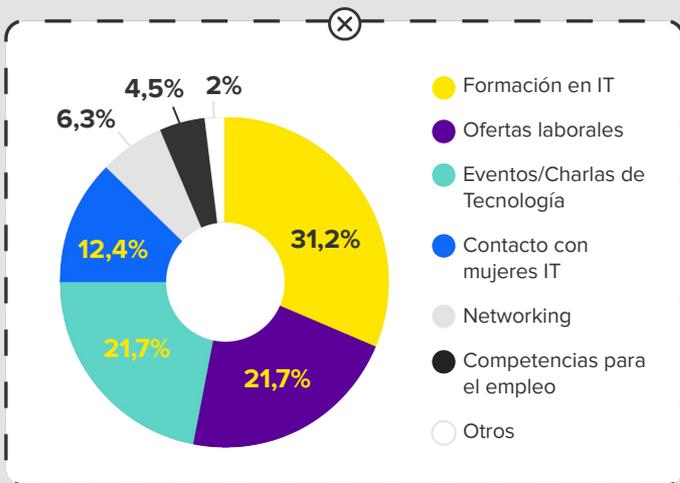
91%

considera las áreas de STEM buenas para sí.

#ConectadasComoPuntodePartida



Las graduadas de Conectadas quieren **potenciar su recorrido en tecnología** a través de:



Luego de CONECTADAS, **88 chicas** recibieron una **beca para seguir formándose en tecnología e innovación.**



Diseño de páginas web no - Code

Brinda herramientas clave para el desarrollo de aplicaciones web, sin la necesidad de tener conocimientos de programación.



Taller de programación con Python

Sienta las bases del pensamiento computacional y algorítmico y brinda herramientas de Python, lenguaje de programación utilizado en proyectos de inteligencia artificial, desarrollo web y robótica, entre otros.



Bootcamp Front end y Full Stack

La formación aporta herramientas en Front End y Back End y a la vez, incrementar las habilidades socioemocionales y técnicas de jóvenes con el fin de conseguir un empleo formal en tecnología.



CONECTADAS

Un programa de



Junto a

chicas en
tecnología {reprograma}

conectadaslatam.la